

# AMBALAŽA, PAKIRANJE I UPRAVLJANJE ASORTIMANOM NOVOGA PROIZVODA



prof.dr.sc. Neven Šerić



Europska unija  
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDovi



E  
S  
F  
UČINKOVITI  
LJUDSKI  
POTENCIJALI

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.  
Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Udruge VISOKI JABLANI.



# 1. Uvodno

- Ambalaža (pakiranje) novoga proizvoda se odnose na aktivnosti osmišljavanja i oblikovanja *spremnika* ili zaštitnih omotača za novi proizvod koji ga štite tijekom distribucije i prodaje.
- Inicijalno pakiranje – pakiranje za držanje i zaštitu proizvoda od nepovoljnih vanjskih utjecaja.
- Pakiranje danas ima i promotivnu funkciju novoga proizvoda.
- Poduzeće treba odabrati strateški koncept pakiranja – definirati ulogu pakiranja za novi proizvod.
- Cilj upravljanja ambalažom je povezati sve elemente radi podrške u pozicioniraju novoga proizvoda.



## 2. Jedna od temeljnih odluka o proizvodu

**Svojstva proizvoda**

**Marka proizvoda**

**Pakiranje i ambalaža**

**Etiketiranje**

**Garancija i servis**



# 3. Ambalaža (pakiranje) može osigurati konkurentnost proizvodu – ambalaža kao inovacija standardiziranog proizvoda



Vegetable Skillet Ravioli

**DINNER JUST GOT**  
*a little easier to pull off.*



Small Serve™ PULL-TOP CAN

Log on [www.delmonte.com](http://www.delmonte.com) for recipe

The new Del Monte® pull-top lid makes whatever you're making easier. No mess, no fuss, no can opener to find. Just pull the lid and go. And with a whole line of **Small Serve™** PULL-TOP CANS available, you barely have to lift a finger.

*Hey, I can do that!™*



[MANUFACTURER'S COUPON] EXPIRES 2/28/01

**SAVE 30¢** ON ANY THREE

Del Monte® Small Serve™ Vegetables 7.75-8.75oz. 426205

CONSUMER: Limit one coupon per purchase of qualified products. No cash value. **RETAILER:** DEL MONTE FOODS will redeem this coupon in accordance with our redemption policy. Coupon available upon request. Cash value .005. Void where prohibited. Based on receipt for low retail purchase of DEL MONTE FOODS, INC. Box 980131, St. Paul, TX 88088-0131.

5 24000 11038 0 681000 42620

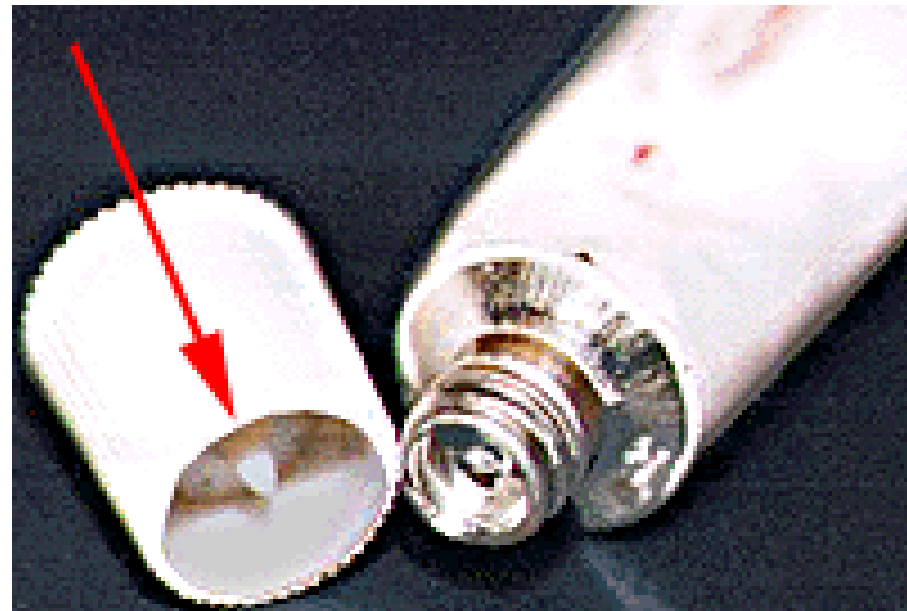




- *Primjer* - razlika u oblikovanju ambalaže generičkih i ne generičkih farmaceutskih proizvoda.



- *Primjer* – inovativan detalj pakiranja osigurava konkurentnu prednost proizvodu.





V8, marka prirodnih sokova je prva na tržište uvela ambalažu koja je omogućila konzumaciju *u hodu*.

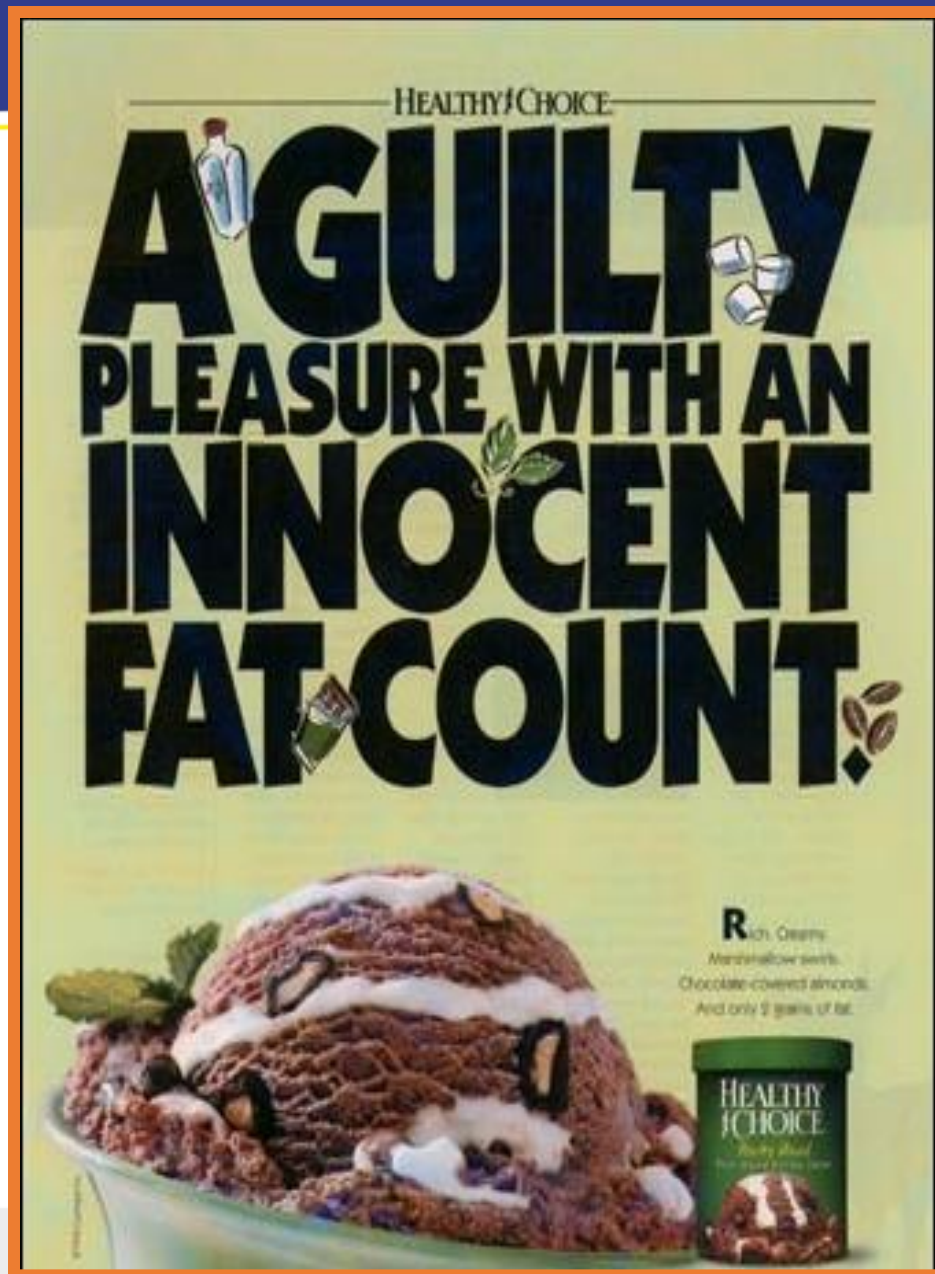
LOOK MA, NO GLASS!



Now you can get all the delicious fruit juice and great nutrition of V8 Splash<sup>®</sup> plus added calcium, in a portable juice box. Pretty impressive, huh?

To Health,  
Happiness  
& Harmony.<sup>®</sup>

Promotivnim porukama na ambalaži se slabi *karakter* kupaca koji se pokušavaju odreći određenih proizvoda.





# 4. Ambalaža i pakiranje novoga proizvoda

- Važna uloga pakiranja je naznačavanje sastavnica sadržaja – proizvoda
- Razlikovati primarno, sekundarno i transportno pakiranje. Na svakom od tih pakiranja se može pored formalnih funkcija koristiti i promotivni potencijal.
- Kvaliteta transportnog pakiranja proizvoda doprinosi dojmu kupaca o neoštećenosti proizvoda



- Značaj ambalaže i pakiranja ima sve veći marketinški značaj zbog slijedećih činjenica:
  - Mogućnost efikasne prodaje modelom *self-service*
  - Spremnost kupaca da plate kvalitetno pakiranje za koje su uvjereni da je zaštitilo proizvod u distribucijskom lancu
  - Može doprinijeti jačanju Imidža poduzeća i marke proizvoda
  - Inovativna rješenja mogu doprinijeti snižavanju troškova distribucije



## – Označavanje na ambalaži

- Svrha:

- Identifikacija sadržaja
- Klasificiranje sadržaja
- Opis sadržaja

- Standardi :

- Rok trajanja proizvoda
- Oznaka cijene proizvoda
- Oznaka kategorije proizvoda
- Oznaka kemijskog sastava proizvoda



# 5. Etiketiranje proizvoda

- Dio je pakiranja, sadrži tiskane informativne i propisane informacije o proizvodu na, ili s ambalažom
- Funkcije etikete:
  - Identificira proizvod i marku
  - Informira o proizvodu (tko je proizvođač, kada i gdje je proizveden, što je sadržaj, kako se koristi i dr.)
  - Promovira proizvod odgovarajućim grafičkim dizajnom
- Važno zbog visokog stupnja zakonodavne regulative sadržaja u pojedinim kategorijama proizvoda (hrana, farmaceutski proizvodi i dr.)





## 6. Asortiman i upravljanje asortimanom novoga proizvoda

- Određene kategorije proizvoda podrazumijevaju da se već u prvoj fazi komercijalizacije ponudi određeni asortiman različitih varijacija novoga proizvoda.
- O ovome treba voditi računa kada se istim proizvodom cilja više tržišnih segmenata (spolnih, dobni i sl.)
- Linija proizvoda – skup sličnih proizvoda (i proizvoda za istu namjenu) koji se nudi različitim segmentima kupaca, distribuiraju se sličnim kanalima i imaju slične cijene.
- Asortiman proizvoda obuhvaća sve linije novoga proizvoda koje poduzeće nudi na tržištu.



- Temeljne karakteristike asortimana novoga proizvoda su:
  - Dubina linije novoga proizvoda – broj različitih varijacija proizvoda u sklopu jedne linije
  - Širina asortimana – broj različitih linija novoga proizvoda u ponudi



# Hvala na pažnji!!!



Europska unija  
“Zajedno do fondova EU”



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI



ESF  
UČINKOVITI  
LJUDSKI  
POTENCIJALI

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.  
Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Udruge VISOKI JABLANI.

